

Všeobecné smluvní podmínky

1. Právní režim

POLAR televize Ostrava, s.r.o. (dále jen „televize“) prohlašuje, že je držitelem licence k provozování regionálního televizního vysílání programu POLAR, zároveň organizačně a technicky zabezpečuje televizní vysílání a je výrobcem televizních a audiovizuálních programů. Proto je oprávněna uzavírat závazné objednávky na výrobu a vysílání reklamních produktů v regionálním programu POLAR. Dále je oprávněna zadávat reklamu do dalších médií.

2. Přijetí objednávky

Objednávku reklamní kampaně přijímá a pro objednatele zpracovává POLAR televize Ostrava, s.r.o., sídlo: Boleslavova 710/19, 709 00 OSTRAVA-Mariánské Hory, IČ: 25859838, DIČ: CZ25859838. Televize provede rezervaci vysílacího času. Podpisem potvrzená Obchodní smlouva musí být doručena televizi nejpozději:

- při výrobě a vysílání reklamy 5 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním
- při vysílání reklamy 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním.

Tím vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy, tj. provedení reklamy podle zadání objednatele.

3. Změna, zrušení objednávky

Jakoukoli změnu nebo zrušení objednávky lze provést pouze písemnou formou.

Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po podpisu Obchodní smlouvy, zaplatí objednatel kromě nákladů vzniklých při výrobě reklamy a částky odpovídající odvysílané reklamě, také náklady vzniklé televizi při přípravě reklamní kampaně dle uzavřené Obchodní smlouvy.

4. Cena

Cena je stanovena na základě platného ceníku televize a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. Slevy v rámci kontraktu budou uplatňovány dle individuální dohody. Cena za výrobu reklamního spotu bude stanovena s ohledem na zvolenou technologii výroby, herecké obsazení, použitou hudbu atd.

Pokud nebude dohodnuto jinak, cenu objednatel uhradí předem, na základě vystavené zálohové faktury. Pokud nebude uhrazena zálohová faktura nejpozději v den, kdy má být zahájeno vysílání spotu, bude vysílání zastaveno a zahájeno bude až po připsání platby na účet televize.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Objednatel je povinen:

- včas dodat televizi podklady pro výrobu spotu, a to nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně nebo dodat hotový spot nejpozději 3 pracovní dny před zahájením reklamní kampaně a to na ftp server, k němuž mu budou poskytnuty přístupy, rodný list spotu zaslat na e-mailovou adresu obchodníka televize (zejména hlášení o názvu a stopáži použité skladby, autora hudby, autora textu, jméno interpreta, označení nakladatele, atd.).
- hradit své závazky ve lhůtě jejich splatnosti. Objednatel bere na vědomí, že jeho prodlení s úhradou zálohové faktury delší než 15 dní po splatnosti nebo prodlení s dodáním reklamního spotu včetně rodného listu je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo televize bez dalšího od uzavření závazné objednávky jednostranně odstoupit a vyúčtovat smluvní pokutu ve výši 30% z celkové ceny zakázky.
- Objednatel odpovídá za to, že odvysíláním objednatel dodaných spotů nejsou porušována práva třetích osob.

Televize si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit spot, který by mohl poškodit jméno zastupovaného média nebo který je v rozporu s platnými zákony (zákony 40/1995 Sb., 231/2001 Sb. 89/2012 Sb., příp. další)
- neuveřejnit spot, jehož technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v zastupovaném médiu,
- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formální nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování spotu
- neuveřejnit spot bez dodání jeho rodného listu.
- televize má právo takto závadné spoty neodvysílat a pokud objednatel nedodá náhradní spoty, je oprávněna vyúčtovat objednateli smluvní pokutu ve výši neodvysílané reklamy podle podepsané objednávky.

Televize neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinnou zkoumat, zda nejsou porušována práva třetích osob

- za včasné odvysílání reklamních spotů dodaných v termínu kratším než dva pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním nebo bez dodání rodného listu spotu.

6. Výroba díla

Televize se zavazuje dílo vyrobit technologií HD/SD v rozsahu, který je specifikován v Obchodní smlouvě v souladu se scénářem schváleným objednatel.

Televize je povinna dílo vyrobit do 5 pracovních dnů od předání podkladů, pokud se strany nedohodnou jinak, poté umístí dílo na ftp server televize, kde ho může objednatel shlédnout. Po schválení díla bude objednatel podepsán „Protokol o předání díla“, který bude podkladem pro vystavení řádného daňového dokladu. Doba zhotovení se prodlouží v případě, že objednatel neplní závazek součinnosti a televize jej na to písemně upozornila a současně stanovilo přiměřený nový termín zhotovení díla. V případě, že nový termín zhotovení díla je v termínu po původně plánovaném zahájení vysílání, televize navrhne objednateli nové termíny vysílání.

7. Záruka

Televize se zaručuje, že reklamní kampaně bude odvysílána podle oboustranně podepsané Obchodní smlouvy ve standardní televizní vysílací kvalitě.

Pokud dojde z vážných technických nebo organizačních důvodů k výpadku či snížení kvality vysílání, televize se zavazuje zajistit odvysílání spotů v náhradním termínu ve stejné hodnotě vysílacího času.

8. Platební a fakturační podmínky

Zdanitelné plnění nastává:

- U výroby díla dnem předání díla.
- U vysílání
 - pokud vysílání proběhne v rámci jednoho měsíce, nastává DUZP posledním dnem vysílání.
 - pokud vysílání probíhá v období několika měsíců, nastává DUZP nejpozději posledním dnem každého měsíce v průběhu trvání smlouvy.

3. U kampaní, které zahrnují několik druhů plnění a je u nich stanovena cena celkem za kampaně, nastává zdanitelné plnění posledním dnem kampaně.

Televize vystaví před kampaní zálohovou fakturu, která je splatná před zahájením vysílání reklamní kampaně a doručí ji objednateli.

Objednatel je povinen uhradit jednotlivé zálohy nebo fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených zálohových listů nebo faktur dle Obchodní smlouvy. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny plnění či její části, je objednatel povinen uhradit televizi úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení.

9. Autorská práva

Objednatel získává touto smlouvou od televize k vyrobeným reklamním spotům jako celku výhradní, množstevně a místně neomezené právo k užití všemi v současné době známými způsoby, na dobu trvání autorských majetkových práv. Televize prohlašuje, že disponuje všemi právy třetích osob pro poskytnutí výše uvedené licence.

Objednatel bere na vědomí, že vytvořený reklamní spot nelze užit jiným způsobem.

Na vyžádání objednatele předá televize objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

10. Řešení sporů

Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou především smírnou cestou. Spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

11. Ochrana údajů

Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Osobní údaje získané při sjednávání smlouvy budou televizi zpracovány pouze pro plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy. K jiným účelům nebudou použity. Televize při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné předpisy. Podrobné informace jsou uvedeny na webových stránkách televize.

Aktuální znění všeobecných smluvních podmínek je zveřejněno na webové adrese www.polar.cz v sekci reklama.

V Ostravě dne 2.1.2021